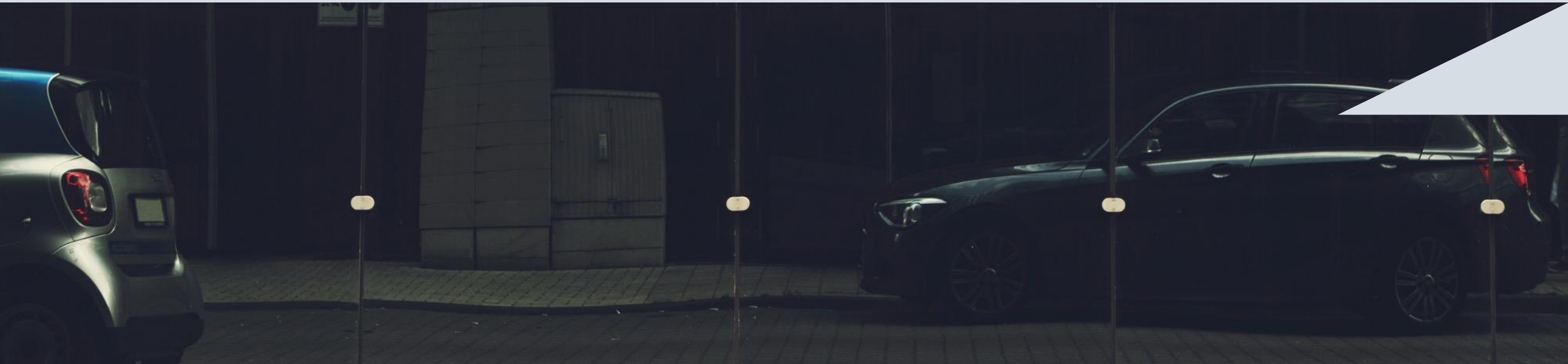


Mit der IPMA erfolgreich zur:

DIGITALISIERUNG – INDUSTRIE 4.0



Was ist Industrie 4.0

Industrie 4.0 bezeichnet die intelligente Vernetzung von Maschinen und Prozessen in der Industrie mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnik.

Unternehmen stehen vor dem Hintergrund der digitalen Transformation vor einschneidenden Veränderungen, die den Unternehmenserfolg beeinflussen können. Industrie 4.0 verspricht, die Produktivität, um bis zu 50 Prozent zu steigern und den Ressourcenbedarf (z.B. in der Fertigung), um die Hälfte zu senken.

Hoher Druck lastet dabei auf den Entscheiderinnen und Entscheidern in der Industrie. Sprach man in den vergangenen Jahren noch davon, dass Digitalisierung ein Trend in der Industrie ist, avancierte sie zur Grundvoraussetzung für ein krisensicheres Unternehmen.

Wie kann die IPMA Ihnen helfen?

Wir bei der IPMA haben zusammen mit unserem Partnerunternehmen in vielen Projekten der Digitalisierung unterstützt. Dank dieses Know-hows können wir in den meisten Fällen den Wandel für Sie beschleunigen und optimieren.

Zu Beginn führen wir gemeinsam mit Ihnen eine Analyse in Ihrem Unternehmen durch und ermitteln den Status Quo. Das davon ausgehende Ziel ist es, gemeinsam digitale Handlungsoptionen zur Weiterentwicklung des digitalen Reifegrads Ihres Unternehmens zu finden. Die übergeordneten Ziele sind hierbei die Sicherung und der Ausbau Ihrer Wettbewerbsvorteile.

Als unabhängiges und technologieneutrales Beratungsunternehmen ist Ihr Business Value unser Maßstab und Antrieb.

Wie gehen wir vor?

Schritt 1: Readiness Check – Digitaler Reifegrad

Gemeinsam mit Ihnen führen wir eine Analyse in Ihrem Unternehmen durch und ermitteln den Status Quo. Folgende Dimensionen werden dabei betrachtet:



Strategie: Unternehmensführung, Digitalisierungsziele, Wettbewerb, Geschäftsmodellentwicklung und Investitionen in Digitalisierungstechnologien



Technologie: IT-Infrastruktur, Vernetzung, Modularisierung, Wandelbarkeit und Big Data



Produkt & Dienstleistungen: Produktentwicklung sowie intelligente Produkte & Services



Organisation & Prozesse: Innovationsmanagement, Kooperation, ortunabhängiges Arbeiten und Standardisierungsgrad/ Agilität von Prozessen



Mitarbeiter: Qualifikation, Arbeitsaufgabe, Motivation und Führung

Wie gehen wir vor?

Schritt 2: Festlegung der Strategie - Zieldefinition

Auf Basis des digitalen Reifegrades erarbeiten wir gemeinsam die Strategie zur Digitalisierung in Ihrem Unternehmen.

 Mittels einer SWOT-Analyse stellen wir Stärken & Schwächen sowie Chancen & Risiken Ihres Unternehmens gegenüber und identifizieren die einzelnen Handlungsfelder.

 Wir identifizieren die betroffenen Unternehmensbereiche und definieren die Ziele.



Wie gehen wir vor?

Schritt 3: Projektplanung

In dieser Phase erstellen wir gemeinsam mit Ihnen die Planung zur Umsetzung der definierten Ziele.



Wir erstellen eine **Risikobewertung**.



Wir führen eine **MTO-Analyse** (Mensch, Technik, Organisation) durch und definieren die erforderlichen Maßnahmen.



Überprüfung möglicher Fördermittel und Festlegung des **Budgets**.



Definition der erforderlichen **Ressourcen** und Festlegung der Verantwortlichen.



Wir erstellen einen **Termin- & Ablaufplan**.

Wie gehen wir vor?

Schritt 4: Umsetzungsbegleitung, Umsetzung und Betrieb

Wir begleiten Sie kontinuierlich innerhalb der Umsetzungsphase vom Kick-Off bis zur Zielerreichung.



Projektmanagement



Technische Beratung, Umsetzung und Betrieb



Tracking: Reifegrad- & Meilensteinkontrolle

Schritt 5: Projektabschluss



Gemeinsam mit allen Projektbeteiligten führen wir ein Review durch und überprüfen die Wirksamkeit der umgesetzten Maßnahmen in Bezug auf die Zieldefinition.

www.ipma-group.com

IHR ANSPRECHPARTNER



Kontakt

IPMA Projectmanagement Monitoring & Assistance GmbH
Tischlerstraße 3, 38440 Wolfsburg, Deutschland

Sven Pöggel – Leiter Vertrieb & Marketing
spoeggel@ipma-group.com

Tel.: +49 5361 601 58-170

Mobil: +49 172 5112145

